**电器电子产品生产者责任延伸试点信息报送表（201X）-再制造**

**（再制造企业填写）**

表1 电器电子产品国内销量信息报送表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 试点单位 | |  | | | |
| 试点产品再制造统计（台） | | (201X-4)年 | (201X-3)年 | (201X-2)年 | (201X-1)年 |
| 试点产品1 |  |  |  |  |  |
| 试点产品2 |  |  |  |  |  |
| 总计 |  |  |  |  |  |

注：前4年销量统计

表2 建立回收体系试点信息报送表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 试点单位名称 |  | | | |
| 合作单位 |  | | | |
| 时间周期 | 201X年X-X月 | | | |
| 回收体系建设情况 | 回收网点[注1]数量 | 固定回收点[注2] |  | |
| 临时回收点[注3] |  | |
| 回收方式 | 自建回收渠道 | * 以旧换新 * 售后回收 * 社区回收站 * 机构（B2B） * 互联网回收 * 其它 | |
| 委托建立回收渠道 | * 与回收商合作 * 与处理商合作 * 其它 | |
| 覆盖地理范围[注4] | |  | |
| 产品名称 |  |  |  |  |
| 回收数量（台） |  |  |  |  |
| 回收重量（千克） |  |  |  |  |

注1：回收网点指可以直接面对消费者的回收网点。如果是互联网回收，则是配合互联网线上的线下能够提高回收服务场所的数量。

注2：固定回收点指具有固定场所和人员，能提供持续性回收服务的回收网点。

注3：临时回收点指不能提供持续性回收服务的回收网点。

注4：覆盖地理范围指提供回收服务所覆盖的城区范围。例如北京城区，或者全北京市。

表3再制造信息报送表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 再制造企业名称 |  | |
| 再制造产品名称[注1] |  | |
| 再制造工艺情况 | 再制造工艺设备的说明，以及不同再制造产品的质量管理要求等。 | |
| 是否发生变动[注2] |  | |
| 再制造统计 | 201X年X-X月 | |
| 数量（台） | 重量（千克） |
| 再制造产品名称1 |  |  |
| 再制造产品名称2 |  |  |
|  |  |  |
| 报送时间[注3] |  | |

注1:包括产品整机和关键部件。

注2：指与上次提交的信息是否发生变动。如有变动，需注明变动的内容。

注3：与试点回收信息一同按季度报送。

表4 废弃电器电子产品处理信息报送表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 合作处理企业名称 | |  | |
| 处理时间 | | 201X年X-X月 | |
| 处理数量（台） | |  | |
| 处理重量（千克） | |  | |
| 回收材料（千克） | 铁 |  |
| 铜 |  |
| 铝 |  |
| 塑料 |  |
| 其他 |  |
| 总计 |  |

表5 信息管理系统与信息公开表

|  |  |
| --- | --- |
| EPR试点信息管理系统 | □已经建成 □正在建立 □未建，按季度填报表 |
| 发布企业社会责任报告 | □已经发布 □尚未发布 |
| 强制信息（产品质量、安全、耐用性、能效、有害物质含量）公开 | □全部实现强制信息公开  □部分实现强制信息公开  □未公开强制信息 |
| 定向信息（零部件产品结构、拆解、废弃物回收、原材料组成等）公开 | □试点产品已向合作的回收企业公开  □试点产品已向合作的处理企业公开  □全部产品已向合作的回收企业公开  □全部产品已向合作的处理企业公开  □未公开 |

表6 试点主要负责人信息表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 单位 | 姓名 | 手机 | 电话 | 邮箱 |
| 试点主要  负责人 |  |  |  |  |  |
| 合作单位1  主要负责人 |  |  |  |  |  |
| 合作单位2  主要负责人 |  |  |  |  |  |
| 填表负责人 |  |  |  |  |  |

注：如有多家合作单位，可添加表格进行填写。

试点单位(公章):

年 月 日