**电器电子产品生产者责任延伸试点信息报送表（20XX）**

**（电器电子产品生产企业填报）**

表1 试点企业基本概况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 试点单位名称 | |  | | | |
| 试点单位地址 | |  | | | |
| 国内销量（万台）**[注1]** | | （20XX-4）年 | （20XX-3）年 | （20XX-2）年 | （20XX-1）年 |
| 试点产品1**[注2]** |  |  |  |  |  |
| 试点产品2 |  |  |  |  |  |
| 试点产品3 |  |  |  |  |  |
| 试点产品4 |  |  |  |  |  |
| 试点产品5 |  |  |  |  |  |
| 总计 |  |  |  |  |  |

注1：根据前三年销量的平均值测算不同产品的返回率。

注2：试点产品名称按大类填写，如：电视机、电冰箱。

表2 建立回收体系试点信息报送表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 合作单位[注1] |  | | |
| 时间周期 | 20XX年X-X月 | | |
| 回收体系建设情况 | 回收网点[注2]数量 | 固定回收点[注3] |  |
| 临时回收点[注4] |  |
| 回收方式 | 自建回收渠道 | * 以旧换新 * 售后回收 * 社区回收站 * 机构（B2B） * 互联网回收 * 其它 |
| 委托建立回收渠道 | * 与回收商合作 * 与处理商合作 * 其它 |
| 覆盖地理范围[注5] | |  |

注1：生产企业委托第三方建立回收体系的，合作单位写第三方机构的名称。

注2：回收网点指可以直接面对消费者，并能够开展回收活动的网点。如果是互联网回收，则是配合互联网线上的线下能够提高回收服务场所的数量。

注3：固定回收点指具有固定场所和人员，能提供持续性回收服务的回收网点。

注4：临时回收点指不能提供持续性回收服务的回收网点。

注5：覆盖地理范围指提供回收服务所覆盖的城区范围。例如北京城区，或者全北京市。

表3 废弃电器电子产品回收和规范处理信息报送表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 时间周期 | | | 20XX年X-X月 | | | |
| 产品类型 | | | 回收数量  （台） | 回收重量  （千克） | 处理数量（台） | 处理重量  （千克） |
| 电视机 | 14寸以下CRT电视 |  |  |  |  |
| 14-25寸CRT电视 |  |  |  |  |
| 25寸以上CRT电视机 |  |  |  |  |
| 液晶电视 |  |  |  |  |
| 等离子电视 |  |  |  |  |
| 背投电视 |  |  |  |  |
| 其它 |  |  |  |  |
| 共计 |  |  |  |  |
| 电冰箱 | 50升以下冰箱 |  |  |  |  |
| 50升以上冰箱 |  |  |  |  |
| 冰柜 |  |  |  |  |
| 其它 |  |  |  |  |
| 共计 |  |  |  |  |
| 洗衣机 | 干衣量<=3千克 |  |  |  |  |
| 干衣量>3千克单桶洗衣机、脱水机 |  |  |  |  |
| 干衣量>3千克双桶 |  |  |  |  |
| 干衣量>3千克波轮 |  |  |  |  |
| 干衣量>3千克滚筒 |  |  |  |  |
| 其它 |  |  |  |  |
| 共计 |  |  |  |  |
| 房间空调器 | 窗机 |  |  |  |  |
| 壁挂机 |  |  |  |  |
| 柜机 |  |  |  |  |
| 其它 |  |  |  |  |
| 共计 |  |  |  |  |
| 微型计算 | CRT显示器 |  |  |  |  |
| 液晶显示器 |  |  |  |  |
| 台式主机 |  |  |  |  |
| 笔记本 |  |  |  |  |
| 掌上电脑、PAD等 |  |  |  |  |
| 其它 |  |  |  |  |
| 共计（台/套） |  |  |  |  |
| 手机 | 功能机 |  |  |  |  |
| 智能机 |  |  |  |  |
| 共计 |  |  |  |  |
| 打印机 | 单功能打印机 |  |  |  |  |
| 其它 |  |  |  |  |
| 复印机 | 多功能一体机 |  |  |  |  |
| 其它 |  |  |  |  |
| 抽油烟机 | |  |  |  |  |
| 空气净化器 | |  |  |  |  |
| 饮水机 | |  |  |  |  |
| 净水机 | |  |  |  |  |
| 加湿器 | |  |  |  |  |
| 除湿机 | |  |  |  |  |
| 燃气灶 | |  |  |  |  |
| 消毒柜 | |  |  |  |  |
| 电压力锅 | |  |  |  |  |

表4 废弃电器电子产品资源化利用信息报送表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 合作处理企业（1）名称[注1] | |  |
| 废弃产品及回收材料统计 | | 20XX年X-X月 |
| 重量（千克） |
| 废弃产品1: | |  |
| 处理数量（万台） | |  |
| 处理重量（千克） | |  |
| 回收材料 | 铁 |  |
| 铜 |  |
| 铝 |  |
| 塑料 |  |
| 玻璃 |  |
| 总计 |  |
| 资源化利用率[注2] |  |
| 废弃产品2: | |  |
| 处理数量（万台） | |  |
| 处理重量（千克） | |  |
| 回收材料 | 铁 |  |
| 铜 |  |
| 铝 |  |
| 塑料 |  |
| 玻璃 |  |
| 总计 |  |
| 资源化利用率[注2] |  |
| 废弃产品3: | |  |
| 处理数量（万台） | |  |
| 处理重量（千克） | |  |
| 回收材料 | 铁 |  |
| 铜 |  |
| 铝 |  |
| 塑料 |  |
| 玻璃 |  |
| 总计 |  |
| 资源化利用率[注2] |  |
| 报送时间[注3] | |  | |

注1：试点合作单位的处理企业填报，如有多家处理企业，可复制该表格。

注2：资源化利用率=回收材料总重量（包括铁、铜、铝、塑料、玻璃）/处理前总重量（表3中的处理重量）

注3：与回收试点信息一同按季度报送。

表5 协同创新-生态设计信息报送表[注1]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 生态设计产品统计 | | 20XX年X-X月 | | |
| 产品1： | | 生态设计产品产量（台） | 占同类产品比例 | 已开展的生态设计 |
| 生态产品 | 节能产品 |  |  | □有害物质控制  □可再生利用率  □使用再生材料  □绿色包装  □节能降耗 |
| RoHS认证产品 |  |  |
| 十环标志产品 |  |  |
| 绿色设计产品[注2] |  |  |
| 低碳产品 |  |  |
| 其它国内环保标识产品 |  |  |
| 国外环保标识产品 |  |  |
| 产品2： | | 产量（台） | 占同类产品比例 | 已开展的生态设计 |
| 生态产品 | 节能产品 |  |  | □有害物质控制  □可再生利用率  □使用再生材料  □绿色包装  □节能降耗 |
| RoHS认证产品 |  |  |
| 十环标志产品 |  |  |
| 绿色设计产品 |  |  |
| 低碳产品 |  |  |
| 其它国内环保标识产品 |  |  |
| 国外环保标识产品 |  |  |
| 产品3： | | 产量（台） | 占同类产品比例 | 已开展的生态设计 |
| 生态产品 | 节能产品 |  |  | □有害物质控制  □可再生利用率  □使用再生材料  □绿色包装  □节能降耗 |
| RoHS认证产品 |  |  |
| 十环标志产品 |  |  |
| 绿色设计产品 |  |  |
| 低碳产品 |  |  |
| 其它国内环保标识产品 |  |  |
| 国外环保标识产品 |  |  |
| 报送时间[注3] | |  | | |

注1：根据试点企业的试点内容由选择的填写。

注2：绿色设计产品为通过工信部绿色设计产品评价的产品。

注2：与试点回收信息一同按季度报送。

表6 协同创新-绿色制造信息报送表

|  |  |
| --- | --- |
| **绿色制造产品名称1**[注1] |  |
| 绿色制造内容 | 说明 |
| * 减少资源消耗，提高资源回收利用率 |  |
| * 减少能源使用或使用清洁能源 |  |
| * 减少固体废物排放 |  |
| * 减少废水排放 |  |
| * 减少废气排放 |  |
| * 其他 |  |
| **绿色制造产品名称2** |  |
| 绿色制造内容 | 说明 |
| * 减少资源消耗，提高资源回收利用率 |  |
| * 减少能源使用或使用清洁能源 |  |
| * 减少固体废物排放 |  |
| * 减少废水排放 |  |
| * 减少废气排放 |  |
| * 其他 |  |
| 报送时间[注2] |  |

注1：根据试点企业的试点内容由选择的填写。

注2：与试点回收信息一同按季度报送。

表7 信息管理系统与信息公开表

|  |  |
| --- | --- |
| EPR试点信息管理系统 | □已经建成 □正在建立 □未建，按季度填报表 |
| 发布企业社会责任报告 | □已经发布 □尚未发布 |
| 强制信息（产品质量、安全、耐用性、能效、有害物质含量）公开 | □试点产品的强制信息全部向公众公开  □试点产品的强制信息部分向公众公开  □未公开强制信息 |
| 定向信息（零部件产品结构、拆解、废弃物回收、原材料组成等）公开 | □试点产品的定向信息已向合作的回收企业公开  □试点产品的定向信息已向合作的处理企业公开  □全部产品的定向信息已向合作的回收企业公开  □全部产品的定向信息已向合作的处理企业公开  □未公开 |

表8 试点主要负责人信息表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 单位 | 姓名 | 手机 | 电话 | 邮箱 |
| 试点主要  负责人 |  |  |  |  |  |
| 合作单位1  主要负责人 |  |  |  |  |  |
| 合作单位2  主要负责人 |  |  |  |  |  |
| 填表负责人 |  |  |  |  |  |

注：如有多家合作单位，可添加表格进行填写。

试点单位(公章):

年 月 日