

2020

# 中国电器电子产品生产者责任延伸 实施情况年度报告

ANNUAL REPORT on 2020  
EPR FOR EEE INDUSTRY in CHINA



项目资助: 国家重点研发计划固废资源化专项“产品全生命周期识别溯源体系及绩效评价技术”之“产品全生命周期识别、评估体系及集成示范应用”(2018YFC1902701)

项目资助: 中国人民大学科学研究基金(中央高校基本科研业务费专项资金资助)项目“互联网+的电子废弃物回收体系建设研究”(18XNL015)

# 目录

---

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 前言 .....                  | 1  |
| 1. 管理制度及最新政策 .....        | 2  |
| 2. 电器电子产品EPR实施概述 .....    | 4  |
| 3. 2019企业EPR履责调研 .....    | 6  |
| 4. EPR信息公开评价介绍 .....      | 7  |
| 5. 评价结果 .....             | 9  |
| 6. 典型企业案例-珠海格力 .....      | 14 |
| 7. 技术与服务推广-EPR评价数据库 ..... | 15 |
| 8. 结论 .....               | 16 |
| 9. 特别鸣谢 .....             | 17 |

## 编委会

主编：蔡毅、童昕

委员：田晖、谢淼雪、冷欣新、李淑媛、邓毅、乔琦、杨敬增、崔燕、秦立东、  
骆明非、潘永刚、靳敏、王景伟、向东、杜欢政、亢远飞、高鹏、单明威、乔浩  
然、余颢凡、张安迎、高鉴

企业顾问：庄培、潘晓勇、靳桂祥、陈龙、胡哲、高秋、夏梦君、陈广友、刘  
勇、刘统旭、王继业、孙传滨、张丽、王春林、顾宁、郝现倡

# 前言

2020年，“十四五”规划提出“推动绿色发展。强化绿色发展的法律和政策文件，发展绿色金融，支持绿色技术创新，推进清洁生产，发展环保产业，推进重点行业和重要领域绿色化改造，全面提高资源利用效率，加快构建废旧物资循环利用体系”为电器电子行业的绿色发展指明了方向。回顾“十三五”，受新冠疫情带来的诸多不确定因素冲击，电器电子行业积极应对，不仅确保产业链供应稳定，同时持续履行生产者延伸责任，推动我国电器电子行业实现高质量发展。

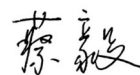
2020年，我国生产者责任延伸制度进入了新的里程。《固体废物污染环境防治法》（2020年修订）发布实施，首次将“生产者责任延伸”写入我国的法律文件中，提出“国家建立电器电子、铅蓄电池、车用动力电池等产品的生产者责任延伸制度”。

2020年，我国电器电子产品生产者责任延伸的履责水平持续提升。工业和信息化部联合财政部、商务部、科技部启动的首批电器电子产品生产者责任延伸试点工作验收完成，在回收体系构建与资源化利用等方面取得阶段性成绩。工信部发布了第五批绿色制造示范企业名单，累计五批示范企业数量，绿色工厂突破两千家，绿色产品两千种，绿色园区以及绿色供应链百余家，推动引导制造企业开展绿色产品设计、创建绿色工厂和绿色园区、构建绿色供应链，从产业层面推进生产者更好的履行延伸责任，实现绿色发展。

2020中国电器电子产品生产者责任延伸实施情况年度报告（以下简称2020年度报告），是中国家用电器研究院与北京大学共同推出的第二个年度报告。内容包括生产者责任延伸管理制度及最新政策、实施概述、2019企业履责调研、EPR评价方法与评价结果等。EPR评价部分是以首批电器电子目录产品的生产企业为基础，以企业公开发布的年度报告、可持续发展报告、企业社会责任报告和环境、社会及管治报告为评价对象，开展生产者责任延伸实施情况评价。2020企业公开信息评价采用《T/CAS XXX-2020电器电子产品生产者责任延伸信息公开评价规范》（报批稿）的评价指标体系和定性系统评价方案，该团体标准是在2019年评价指标体系的基础上修改完善形成。

2020年度报告数据主要来自国家主管部门官网、企业调研、企业公开信息评价等。生产者责任延伸产业技术创新联盟、中国绿色供应链联盟电器电子产品专委会的成员单位 and 专家学者们积极参与2020年度报告的编撰。特别感谢工信部节能司对本项工作的大力支持。期望2020年度报告为完善我国EPR制度提供行业支撑，引导更多的生产企业不仅积极履行生产者延伸责任，而且通过多种形式公开发布信息，让绿色变得更有价值。

我国生产者责任延伸制度是相对较新的理念和管理模式。即使在发达国家和地区，生产者责任延伸制度仍在不断完善和推进过程中。希望本报告成为政府主管部门、科研院校、行业协会、企业等了解行业发展的一个有效的途径和工具。由于时间仓促和水平有限，年度报告有不妥之处，敬请批评指正。我们将在今后的研究工作中修正补过。





# 01 管理制度及最新政策

## 1.1 电器电子产品EPR管理制度

生产者责任延伸（Extended Producer Responsibility，简称EPR）制度起源于清洁生产制度。清洁生产从全生命周期系统改善产品和服务的环境表现，包括不断改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或者避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放，以减轻或者消除对人类健康和环境的危害。而EPR制度是在清洁生产的基础上，将生产者对产品的责任范围，分别向两端延伸到产品生态设计阶段和产品废弃后的回收和处理处置阶段。EPR制度作为一种环境制度，是污染付费原则的扩展，强调生产者对产品全生命周期环境表现的主导性。

2009年，国务院发布的《条例》提出了中国电器电子产品EPR制度实施的模式。同年，人大发布的《循环经济促进法》中规定了“生产列入强制回收名录的产品或者包装物的企业，必须对废弃的产品或者包装物负责回收；对其中可以利用的，由各该生产企业负责利用；对因不具备技术经济条件而不适合利用的，由各该生产企业负责无害化处置”，但由于强制回收名录一直没有发布，该条款也未落地。

2016年，国务院发布《生产者责任延伸制度推行方案》，明确了EPR的内涵和推动EPR制度的重点行业。其中，EPR是指开展生态设计、使用再生原料、规范回收利用、以及加强信息公开四个方面；同时率先确定对电器电子、汽车、铅酸蓄电池和包装物等4类产品实施生产者责任延伸制度。

2016年，工信部大力推进绿色制造，将构建产品绿色供应链和产品全生命周期管理纳入绿色制造范畴，并给予一系列的政策扶持，从产业层面引导生产企业履行生产者延伸责任。

2020年，《固体废物污染环境防治法》发布实施，新《固废法》首次将“生产者责任延伸”写入我国的法律文件中，提出“第六十六条 国家建立电器电子、铅蓄电池、车用动力电池等产品的生产者责任延伸制度。电器电子、铅蓄电池、车用动力电池等产品的生产者应当按照规定以自建或者委托等方式建立与产品销售量相匹配的废旧产品回收体系，并向社会公开，实现有效回收和利用。国家鼓励产品的生产者开展生态设计，促进资源回收利用”。

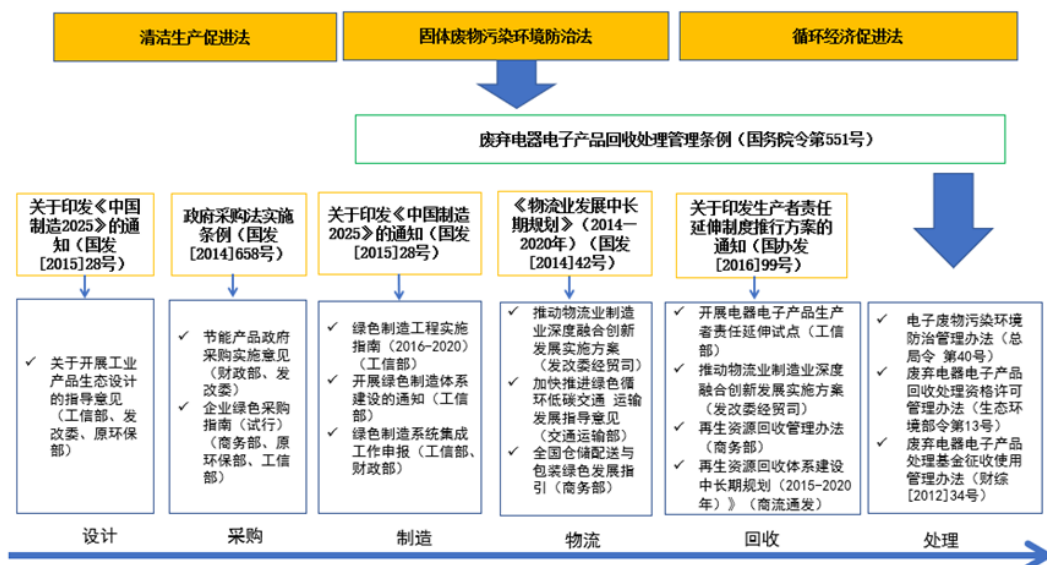


图1-1 电器电子产品EPR管理制度框架



## 1.2 最新政策

本年度EPR最新政策见表1-1。

表1-1 EPR最新政策

| 序号 | 发布单位     | 政策名称                                                 | 发布时间     |
|----|----------|------------------------------------------------------|----------|
| 1  | 全国人民代表大会 | 固体废物污染环境防治法（2020修订）（中华人民共和国主席令（第四十三号））               | 20200429 |
| 2  | 国家发展改革委等 | 关于加快建立绿色生产和消费 法规政策体系的意见（发改环资〔2020〕379号）              | 20200311 |
| 3  | 国家发展改革委等 | 关于印发《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》的通知（发改产业〔2020〕752号） | 20200518 |
| 4  | 国家发展改革委等 | 关于印发《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》的通知（发改经贸〔2020〕1315号）       | 20200909 |
| 5  | 工业和信息化部  | 关于开展第五批绿色制造名单推荐及前两批名单复核工作的通知（工信厅节函〔2020〕30号）         | 20200301 |
| 6  | 工业和信息化部  | 工业和信息化部办公厅关于组织推荐第二批工业产品绿色设计示范企业的通知（工信厅节函〔2020〕110号）  | 20200522 |
| 7  | 生态环境部等   | 关于全面禁止进口固体废物有关事项的公告（公告 2020 年 第53号）                  | 20201124 |



# 02 电器电子产品EPR实施概述



2020年，面对新冠疫情带来的全球经济动荡等一系列挑战，生产企业在工信部绿色制造政策的大力推动下，在开展生态设计、使用再生原料、规范回收利用以及加强信息公开等领域积极实践。

## 2.1 开展生态设计

生产企业要统筹考虑原辅材料选用、生产、包装、销售、使用、回收、处理等环节的资源环境影响，深入开展产品生态设计。具体包括轻量化、单一化、模块化、

无（低）害化、易维护设计，以及延长寿命、绿色包装、节能降耗、循环利用等设计。开展绿色设计是 EPR 的主要内容之一，也是电器电子产品生产企业实践成效明显的前端环节。截止到 2020 年 11 月 30 日，工信部共发布了五批绿色设计产品名单，见表 2-1。图 2-1 为工信部公布的绿色设计产品统计图。从图 2-1 可以看出，电冰箱、洗衣机和房间空调器绿色设计产品型号较多，行业绿色设计的基础较好。

表2-1 工信部电器电子产品绿色设计产品型号统计（个）

| 产品名称       | 第一批 | 第二批 | 第三批 | 第四批 | 第五批 | 总计  |
|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 家用电冰箱      | 77  | 26  | 27  | 45  | 61  | 236 |
| 房间空调器      | 10  | 2   | 57  | 23  | 13  | 105 |
| 电动洗衣机      | 21  | 6   | 10  | 2   | 12  | 51  |
| 移动通信终端     | -   | -   | 23  | 9   | 7   | 39  |
| 电视机        | -   | -   | 4   | 10  | 14  | 28  |
| 纯净水处理器     | 7   | -   | 5   | 6   | 3   | 21  |
| 智能终端平板电脑   | -   | -   | 12  | 1   | 3   | 16  |
| 微型计算机      | -   | -   | 7   | 7   | 1   | 15  |
| 吸油烟机       | 1   | -   | 5   | 2   | 5   | 13  |
| 商用厨房冰箱     | -   | -   | 8   | 1   | 1   | 10  |
| 储水式电热水器    | 4   | -   | -   | 1   | 4   | 9   |
| 金属化薄膜电容器   | -   | -   | -   | -   | 9   | 9   |
| 空气净化器      | 1   | 2   | 2   | 2   | -   | 7   |
| 电饭锅        | -   | -   | 3   | 1   | -   | 4   |
| 电水壶        | -   | -   | 1   | 1   | 1   | 3   |
| 智能坐便器      | -   | -   | -   | 3   | -   | 3   |
| 室内加热器      | -   | -   | -   | -   | 3   | 3   |
| 商用电热开水气    | -   | -   | -   | 1   | 1   | 2   |
| 智能马桶盖      | -   | -   | -   | 1   | 1   | 2   |
| 打印机及多功能一体机 | -   | -   | -   | -   | 2   | 2   |
| 商用电磁灶      | -   | -   | 1   | -   | -   | 1   |
| 投影机        | -   | -   | -   | -   | 1   | 1   |

## 2.2 使用再生原料

使用再生原料是在保障产品质量性能和使用安全的前提下，鼓励生产企业加大再生原料的使用比例，实行绿色供应链管理，加强对上游原料企业的引导，研发推广再生原料检测和利用技术。再生原料分为消费前再生原料与消费后再生原料。通过行业调研，我国电器电子产品的生产企业对消费前的再生原料，例如塑料加工过程中产生的边角料实现100%的利用（通常添加比例为10%~30%不等）。而对于消费后再生塑料原料的使用，不同生产企业差异较大。其中，部分电子产品可以实现部分消费后再生原料的回收利用；而电冰箱等白电产品很少使用消费后再生原料。

2016年，《生产者责任延伸制度推行方案》中提出，到2025年，重点产品的再生原料使用比例达到20%。由于废旧家电产品消费后再生原料大部分降级使用或用于其他品类产品，且再生原料使用的评价细则和相应的技术规范缺失，因此，如何提高消费后再生原料的占比还有待行业进一步探索。

### 2.3 规范回收利用

回收利用是EPR责任延伸的核心内容，生产企业可通过自主回收、联合回收或委托回收等模式，规范回收废弃产品和包装，直接处置或由专业企业处置利用。

绿色供应链是将环境保护和资源节约的理念贯穿于企业从产品设计到原材料采购、生产、运输、储存、销售、使用和报废处理的全过程的现代管理模式，从工信部绿色供应链示范企业数量可以体现生产企业履行EPR行为责任的程度。截止到2020年11月，工信部已发布了五批绿色制造企业名单。绿色供应链示范企业共189家，电器电子产品绿色供应链示范企业共39家，占比20%，如表2-2所示。

2020年，家电院开展了后试点调研工作，调研结果显示首批试点企业持续开展回收利用工作，但回收处理数量以及比例整理呈现下滑趋势。在2020EPR信息公开评价工作中部分企业已经在积极行动，履责EPR的行为责任。从整体评价结果来看，回

收处理依旧是企业EPR履责最薄弱的环节。这是由于生产者在构建回收利用体系过程存在产品回收成本高、激励机制尚未落实、社会对试点认知度不高等问题，因此，未来需要探索建立适合中国的EPR激励机制和相应的标准支撑体系。

### 2.4 加强信息公开

强化生产企业的信息公开责任，将产品质量、安全、耐用性、能效、有毒有害物质含量等内容作为强制公开信息，面向公众公开；将涉及零部件产品结构、拆解、废弃物回收、原材料组成等内容作为定向公开信息，面向废弃物回收、资源化利用主体公开。

电器电子产品的生产企业既有大型跨国企业、也有数量众多的中小企业。其中一部分是中国的上市企业。通过行业调研，相对非上市企业，上市企业的信息公开做得相对较好。大型上市企业不仅定期发布企业年报，同时也发布企业社会责任报告、可持续发展报告以及环境、社会及管治报告。

随着企业对EPR认知的不断深入，部分企业已经在报告中公开相关信息，比如开展以旧换新服务，对公众公开信息。但结合企业调研以及EPR信息公开评价工作，很多企业已经开展了EPR履责相关工作，但在对应的报告中无履责工作的描述，现阶段企业仍需加强信息公开。

表2-2 工信部五批绿色供应链示范企业数量（家）

| 批次           | 绿色供应链 | 电器电子产品绿色供应链 |
|--------------|-------|-------------|
| 第一批（2017.3）  | 15    | 9           |
| 第二批（2017.10） | 4     | 2           |
| 第三批（2018.8）  | 21    | 5           |
| 第四批（2019.3）  | 50    | 10          |
| 第五批（2020.9）  | 99    | 13          |
| 总计           | 189   | 39          |



图2-2 格力电器社会责任报告截图



# 03 2019企业EPR履责调研



2020年，在首批EPR试点工作验收后，中国家用电器研究院依托EPR联盟持续开展企业EPR履责情况的调研工作，开启了后试点工作管理与推进，参与本年度调研的企业共10家（见鸣谢单位）：9家为首批EPR试点单位和1家新增家电企业，其中联想（北京）有限公司涵盖了联想（上海）电子科技有限公司的相关数据。截至2019年底，受调研单位共建回收点21969个，基本覆盖全国范围。废弃产品回收方式包

括以旧换新、售后回收、互联网回收、与回收商合作回收、社区回收、机构（B2B）回收、以及与处理企业合作回收的方式。回收废弃电器电子产品26226.5万台。其中，首批目录产品（四机一脑）950.31万台，包括废电视机399.65万台、废电冰箱58.82万台、废洗衣机210.08万台、废房间空调器61.89万台、废微型计算机219.87万台。2019年调研结果具体如下。

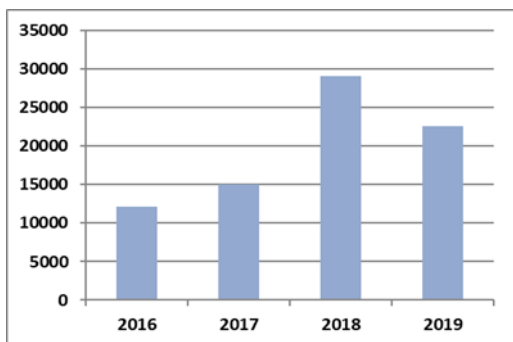


图3-1 回收网点建设情况 (个)

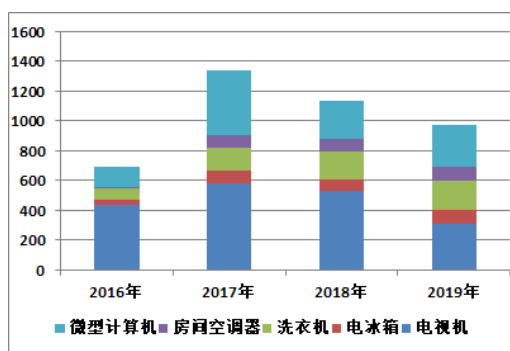


图3-2 首批目录产品回收数量 (万台)

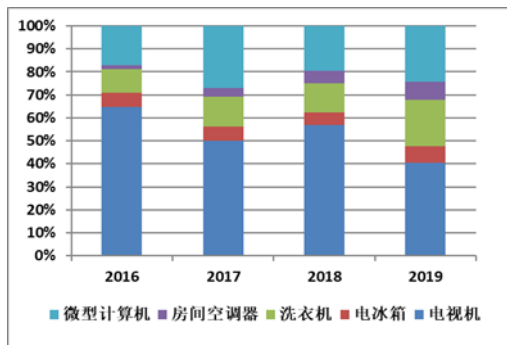


图3-3 首批目录产品回收占比 (%)

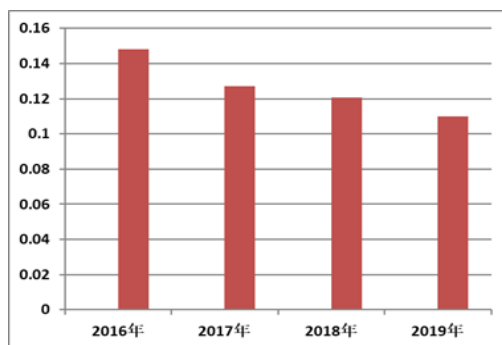


图3-4 首批目录产品平均回报率

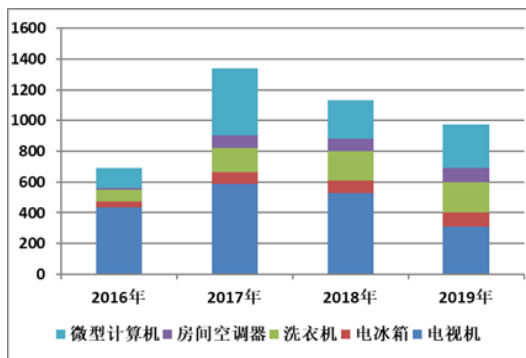


图3-5 首批目录产品处理量 (万台)

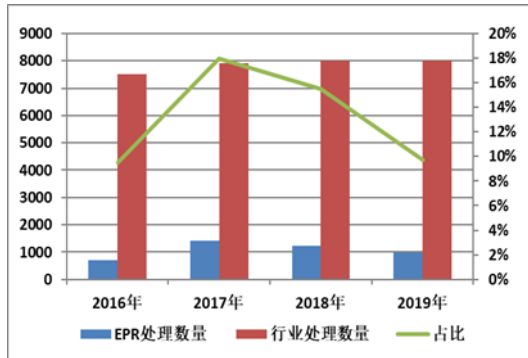


图3-6 首批目录产品年处理数量与上一年行业处理数量占比 (%)

## 04 EPR信息公开评价介绍

#### 4.1 评价方法

中国家用电器研究院和北京大学在《2019EPR实施情况年度报告》首次提出了给予全生命周期的电器电子产品生产者责任延伸信息公开评价指标体系。相比于2019年度报告，本年度报告采用的是团体标准《T/CAS XXX-2020电器电子产品生产者责任延伸信息公开评价规范》（报批稿）的评价指标体系，团体标准是在2019年评价指标体系的基础上征求专家、企业意见修改完善形成。该团体标准由中国家用电器研究院和北京大学联合20余家电器电子产品生产企业、回收企业以及处理企业制定，以确保评价指标体系的科学适用性。

评价指标体系涵盖生态设计、采购、生产制造、运输与销售、使用与维护、回收利用、相关信

息共7个方面。如图4-1所示。评价指标体系分为7个一级指标, 32个二级指标。每个子项按照“未提及(0分)”、“合规性或提及相关概念(1分)”、“超前性或给予详细说明(2分)”以及“提出未来发展方向(3分)”进行评分。其中“提出承诺或未来发展方向(3分)”若在已有详细说明的基础上, 提出承诺或未来发展方向(3分), 若仅提出承诺或未来发展方向(1分)”。

2020年评价工作由家电院和北京大学共同开展评价。通过电器电子企业的总分，评价电器电子企业EPR履责的程度与企业自身改善程度；通过电器电子企业的每单项一级指标的得分，评价企业生态设计、回收利用等方向的发展程度，识别企业的关注点和改进目标。

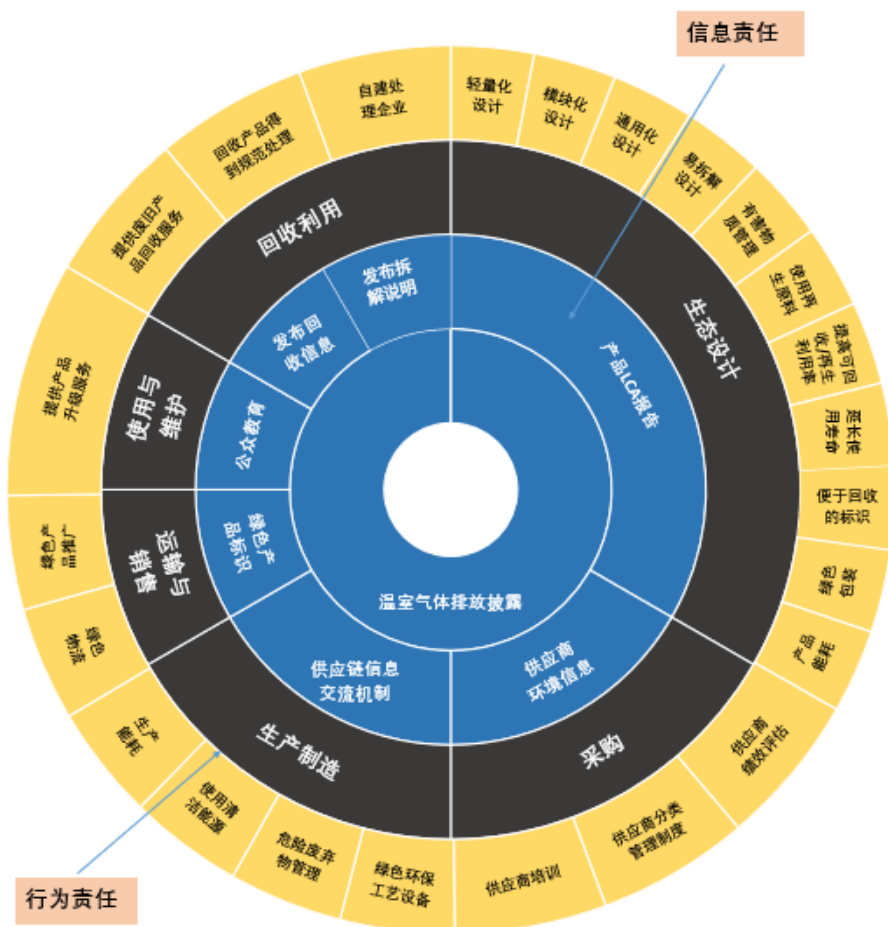


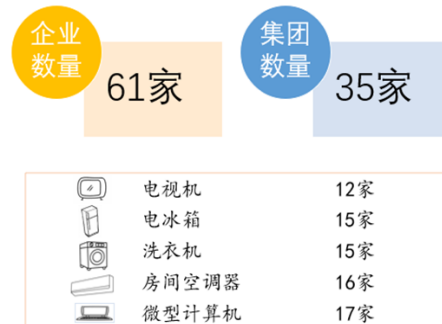
图4-1 EPR评价指标体系

## 4.2 评价对象

本报告的评价对象主要针对电视机、电冰箱、洗衣机、房间空调器、微型计算机5种首批目录产品生产企业官网发布的2019年年度报告、社会责任报告、可持续发展报告以及环境、社会及管治报告报告，见表4-1（排名不分先后，企业报告链接见www.weee-epr.com）。从表4-1中可以看出，年度报告推行程度最广，发布企业的数量最多；其次是社会责任报告；可持续发展报告和环境、社会及管治报告则数量很少。

本年度评价的企业共61家，涉及集团共35家，由于一些企业退市以及暂未发布报告，相比于2019年减少8家企业。评价的生产企业以大型企业为主，具有一定的行业代表性。由于很多电器电子产品集

团企业参与评价，除了首批目录产品，本评价报告也涉及了一些生活电器和电子产品，例如热水器、空气净化器、电风扇、手机等产品。



| 序号 | 企业名称             | 年度报告 | 社会责任报告 | 可持续发展报告 | 环境、社会及管治报告 |
|----|------------------|------|--------|---------|------------|
| 1  | 珠海格力电器股份有限公司     | √    | √      | -       | -          |
| 2  | 美的集团股份有限公司       | √    | √      | -       | √          |
| 3  | 海尔智家股份有限公司       | √    | √      | -       | -          |
| 4  | 海信家电集团股份有限公司     | √    | -      | -       | √          |
| 5  | 惠而浦（中国）股份有限公司    | √    | √      | -       | -          |
| 6  | 澳柯玛股份有限公司        | √    | -      | -       | -          |
| 7  | 江苏春兰制冷设备股份有限公司   | √    | -      | -       | -          |
| 8  | 长虹美菱股份有限公司       | √    | -      | -       | -          |
| 9  | 广东奥马电器股份有限公司     | √    | -      | -       | -          |
| 10 | TCL科技集团股份有限公司    | √    | √      | -       | -          |
| 11 | 同方股份有限公司         | √    | √      | -       | -          |
| 12 | 康佳集团股份有限公司       | √    | -      | -       | -          |
| 13 | 海信视像科技股份有限公司     | √    | √      | -       | -          |
| 14 | 四川长虹电器股份有限公司     | √    | √      | -       | -          |
| 15 | 华为投资控股有限公司       | √    | -      | √       | -          |
| 16 | 联想集团有限公司         | √    | -      | -       | √          |
| 17 | 松下电器（中国）有限公司     | -    | -      | √       | -          |
| 18 | 大金（中国）投资有限公司     | -    | -      | √       | -          |
| 19 | 上海机电股份有限公司       | √    | √      | -       | -          |
| 20 | 方正科技集团股份有限公司     | √    | √      | -       | -          |
| 21 | 京东方科技集团股份有限公司    | √    | √      | -       | -          |
| 22 | 科大讯飞股份有限公司       | √    | √      | -       | -          |
| 23 | 中国长城科技集团股份有限公司   | √    | √      | -       | -          |
| 24 | 南京熊猫电子股份有限公司     | √    | √      | -       | -          |
| 25 | 广州视源电子科技股份有限公司   | √    | √      | -       | -          |
| 26 | 小米集团             | √    | -      | -       | √          |
| 27 | 创维数字股份有限公司       | √    | -      | -       | -          |
| 28 | 志高控股有限公司         | -    | -      | -       | √          |
| 29 | 雷蛇电脑游戏技术（上海）有限公司 | √    | -      | -       | -          |
| 30 | 宏碁股份有限公司         | √    | √      | -       | -          |
| 31 | 华硕电脑股份有限公司       | √    | √      | -       | -          |
| 32 | 技嘉科技股份有限公司       | -    | √      | -       | -          |
| 33 | 微星科技股份有限公司       | -    | √      | -       | -          |
| 34 | 苹果电子产品商贸（北京）有限公司 | √    | -      | √       | -          |
| 35 | 荷兰皇家飞利浦公司        | √    | -      | -       | -          |

# 05 评价结果

## 5.1 总体情况

通过评价，本年度信息公开的电器电子产品生产企业（35 家）EPR 履责绩效平均得分为 26.5 分，整体集中在 20-40 分数段，电器电子产品生产企业不同 EPR 信息公开履责绩效分数段分布如图 5-1 所示。

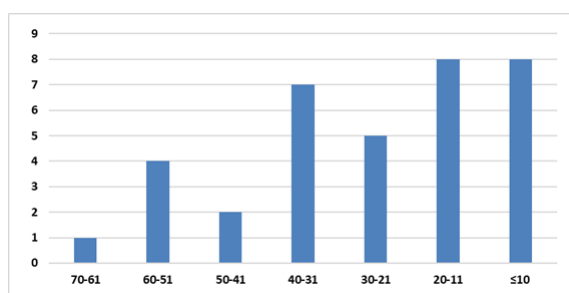


图5-1 2020年评价企业EPR信息公开履责绩效分布图（家）

其中分数为40-70分的企业仅有7家，占比20%。原因可能是多数企业已开展此项，但并未在报告中进行发布，或者部分企业未能意识到要开展相应工作。综合来看，电器电子产品生产企业履行EPR信息公开仍然任重道远。

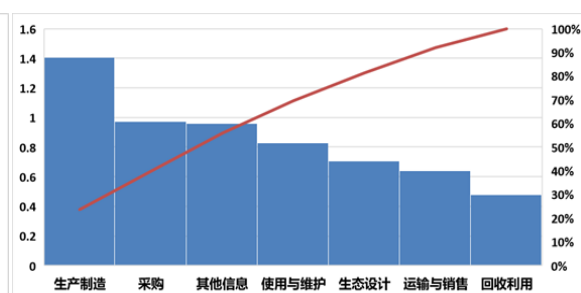


图5-2 2020年评价企业EPR信息公开履责平均得分图

在7个一级指标中，本年度企业 EPR 履责相对优秀的环节有“生产制造”、“其他信息”、“采购环节”、“使用与维护”以及“生态设计”，相对薄弱的环节是“运输与销售”以及“回收利用”。EPR 履责情况各项平均得分排序如图5-2所示。

在每个一级指标中，企业履责较好的二级指标依次是“生产耗能、绿色环保工艺设备、危险废弃物管

理；供应商绩效评价；温室气体排放披露；产品能耗、有害物质管理”。这7个二级指标有近7-9成的企业有详细描述或是提出未来发展方向。表现欠佳的二级指标有“发布回收处理信息、发布拆解说明；产品 LCA 报告；绿色产品推广；供应商相关节能减排信息；便于回收的标识”等。仅有25%的企业提及以上指标的相关信息。

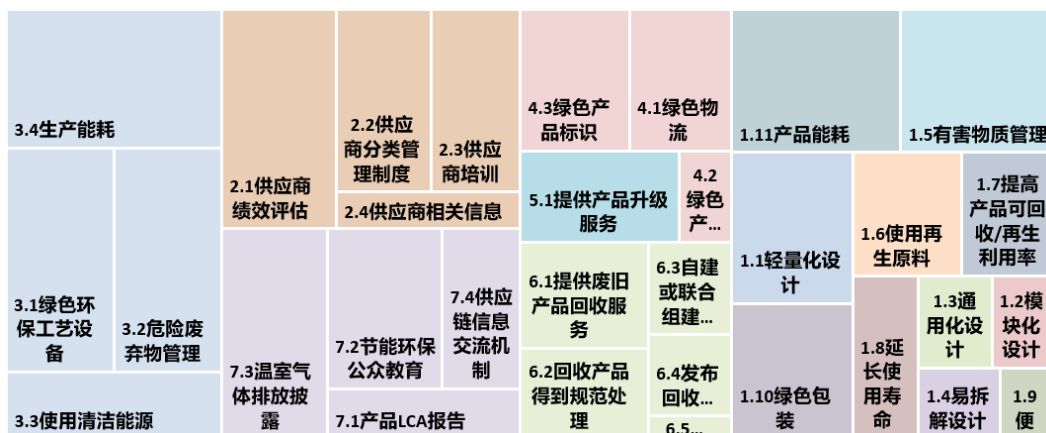


图5-3本年度生产企业EPR履责情况示意图





## 5.2 评价结果排名

表5-1 2020年电器电子产品生产企业EPR信息公开评价企业排名公示名单

| 排名 | 企业名称             |
|----|------------------|
| 1  | 华硕电脑股份有限公司       |
| 2  | 苹果电子产品商贸（北京）有限公司 |
| 3  | 联想集团有限公司         |
| 4  | 华为投资控股有限公司       |
| 5  | 技嘉科技股份有限公司       |
| 6  | 京东方科技集团股份有限公司    |
| 7  | 微星科技股份有限公司       |
| 8  | 松下电器（中国）有限公司     |
| 9  | 美的集团股份有限公司       |
| 10 | 宏碁股份有限公司         |
| 11 | 荷兰皇家飞利浦公司        |
| 12 | 海尔智家股份有限公司       |
| 13 | TCL集团股份有限公司      |
| 14 | 海信视像科技股份有限公司     |
| 15 | 珠海格力电器股份有限公司     |
| 16 | 海信家电集团股份有限公司     |
| 17 | 广州视源电子科技股份有限公司   |
| 18 | 小米集团             |
| 19 | 志高控股有限公司         |
| 20 | 惠而浦（中国）股份有限公司    |
| 21 | 中国长城科技集团股份有限公司   |
| 22 | 雷蛇电脑游戏技术（上海）有限公司 |
| 23 | 大金（中国）投资有限公司     |
| 24 | 上海机电股份有限公司       |
| 25 | 南京熊猫电子股份有限公司     |
| 26 | 澳柯玛股份有限公司        |
| 27 | 四川长虹电器股份有限公司     |
| 28 | 长虹美菱股份有限公司       |
| 29 | 方正科技集团股份有限公司     |
| 30 | 同方股份有限公司         |
| 31 | 科大讯飞股份有限公司       |
| 32 | 江苏春兰制冷设备股份有限公司   |
| 33 | 康佳集团股份有限公司       |
| 34 | 广东奥马电器股份有限公司     |
| 35 | 创维数字股份有限公司       |

5.3 分项评价情况

2020年，35家企业分项评价结果如图5-4所示。

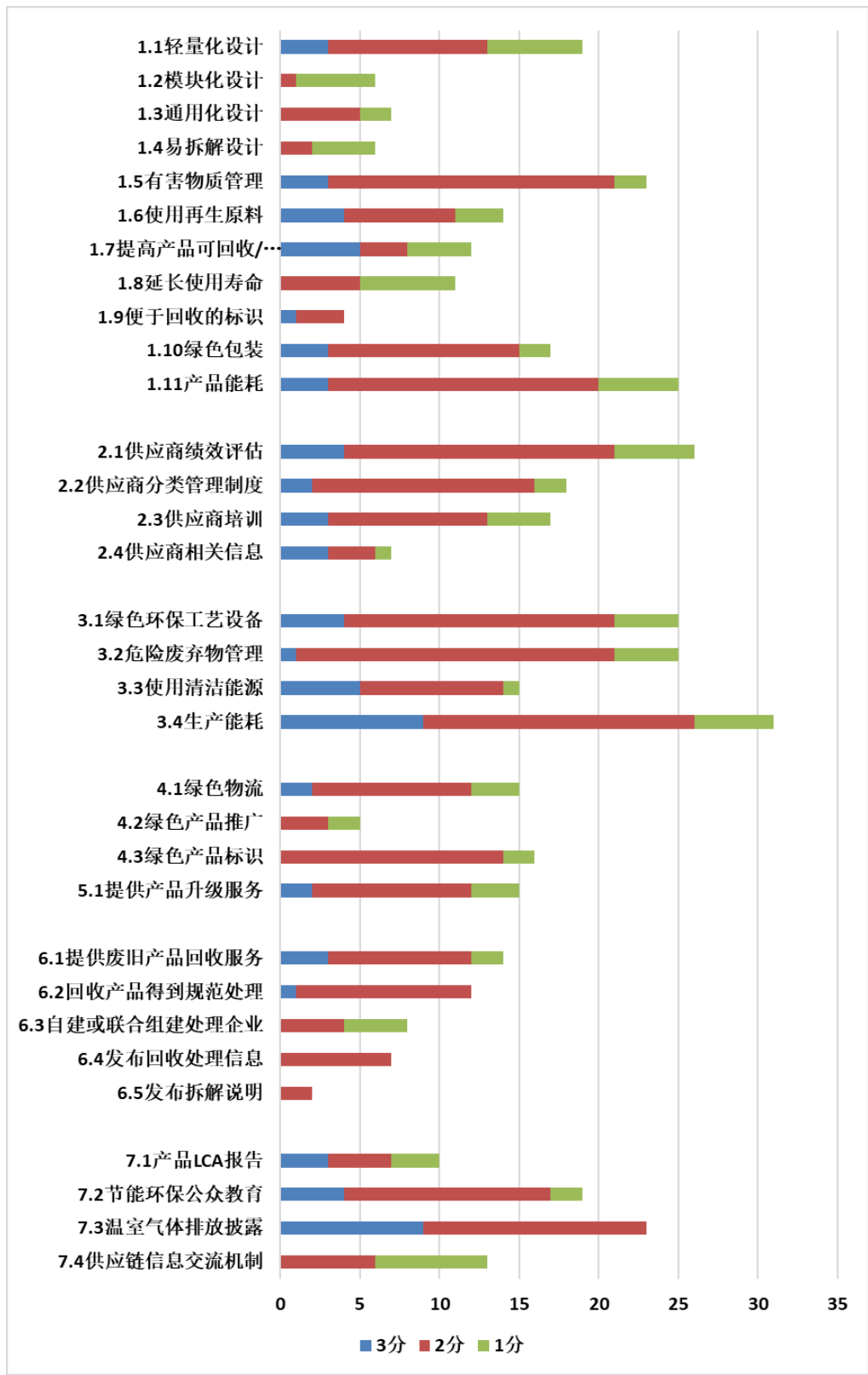


图5-4 开展生态设计部分11个EPR子项的履责情况（家）



## 5.4小结

### 5.4.1 生产者责任延伸履责水平持续提升

现阶段，我国首批电器电子产品生产者责任延伸试点工作已经取得了阶段性成果。在首批试点工作结束后，我国电器电子企业在持续推动废弃产品回收体系建设，开展多种形式的回收活动。逐步形成了产品全生命周期绿色供应链的生产者责任延伸履责模式。工信部绿色供应链管理评价工作从2017年3月份开始第一批，截止到目前共开展了五批。从数据显示，五批绿色供应链示范企业数量共189家，聚焦到电器电子产品数量占到20%。企业在绿色供应链的全生命周期环节，特别是回收处理环节积累了实践经验。

相比于去年，本年度企业公开报告整体得分同比提升了20%，共5家企业得分超过50分，表明整体履责水平在提升。这5家企业在7个环节均开展了EPR履责的工作，将其产品承担的资源环境责任从生产制造延伸到生态设计、采购、流通消费、回收利用等生命周期环节，并对每个环节在企业公开报告中进行了详细描述或提出未来发展方向。总体来看，电器电子产品生产者责任延伸履责水平在持续提升。

### 5.4.2 企业生态设计侧重不同

生态设计是指将环境因素纳入产品设计之中，在设计阶段就考虑产品生命周期全过程的环境影响，从而帮助确定设计的决策方向，通过改进设计把产品的环境影响降低到最小程度。在本年度企业

公开报告中，7成企业集中在“产品能耗”以及“有害物质管理”两个方面开展工作。仅有20%-30%的企业在有利于产品回收利用的“易拆解设计”、“提高产品可回收利用率”、“便于回收的标识”等方面开展对应工作。在“模块化”以及“延长使用寿命”方面，家电生产企业对此描述的较为简略，而微型计算机生产企业从部件设计，软件升级等维度进行了较为详细的论述。电器电子产品生产企业开展生态设计部分11个二级指标的履责情况如图5-4所示。

其中《推行方案》中提出的使用再生原料的履责情况略有改善，相较于去年的7家企业，今年有14家企业（占比40%）提及的相关内容，有些企业还在报告中披露了未来产品和包装中再生原料使用的最低比例，更多的产品开始使用再生原料等信息。

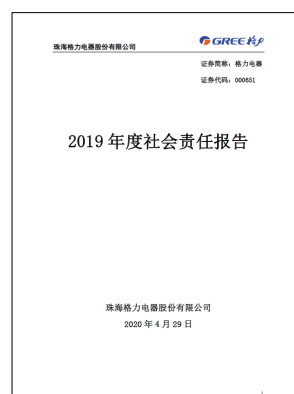
### 5.4.3 规范回收利用环节依旧薄弱

本年度EPR履责情况中，回收利用环节履责情况依旧欠佳。主要原因是企业开展回收利用成本相对较高。生产企业通过以旧换新回收活动，将回收的废弃产品交售给有资质处理企业产生的物流、仓储、人员、以及开票的税费成本远远高于小商贩的回收成本。因此，本年度不到4成的企业开展回收利用履责工作，但部分领先品牌企业已开展履责实践，实践内容集中在“提供废旧产品回收服务”、“自建处理企业”、“自建或联合组建处理企业”。

为保障消费者生命财产安全，创造绿色健康生活，格力电器发起“以旧换新”活动，鼓励消费者淘汰老旧机型，享受高质量产品带来的美好生活。格力在近几年实现了众多技术革新，把健康、舒适、绿色等要素融入产品的研发和生产，最终为客户带来生活品质的提高和生活方式的改变。

同时建有长沙、郑州、石家庄、芜湖、天津5个再生资源基地，覆盖从上游生产到下游回收全产业链，实现了绿色、循环、可持续发展。

——格力2019社会责任报告



#### 5.4.4 企业履行EPR信息责任有待提高

本年度企业履行EPR信息责任有待提高。生产企业针对其EPR履责的信息公开工作落后于其实际开展EPR履责工作。基于行业调研和企业公开报告评价对比，部分大型企业已经开展了全生命周期的EPR履责相关工作，但在其公开报告中尚无对应履责工作的描述，比如首批EPR试点企业格力在前端生态设计末

端回收处理均开展履责工作，格力分别在长沙、郑州、芜湖、石家庄以及天津建立了处理企业，但在格力的公开报告中尚未详尽地相公众公开，使得其整体评价得分缺失；另一方面，很多中小企业未能意识到要履行EPR的信息公开责任，尚未发布其年度报告、社会责任报告等，无法对其工作开展评价。

截至2019年底，我们已建成近1300家回收中心，覆盖全球48个国家和地区。通过开展“有偿回收”等活动，2019年华为服务中心每个月回收废旧备件超过30万件，总回收量约60吨。

2019年，华为共处置12756吨废弃物，填埋率仅为1.24%。我们通过与业界知名环保回收机构进行深度合作，对废弃物进行分类收集和处置，并积极探索废弃物资源最大化利用途径，减少废弃物填埋，降低对环境的影响。

——华为2019可持续发展报告



华硕基于生产者延伸责任，在全球推动废电脑回收服务，减少电子产品对环境的影响。在企业总部的台湾，我们除了符合政府回收规范外，更自主性建立逆向物流回收电脑计划，回收不限品牌的电脑，建立资源回收再利用之循环型社会。消费者或企业客户都可以联络华硕文教基金会约定回收废电脑。

——华硕2019社会责任报告



为加强联想的全球供货商基础，我们已制定我们的「联想环保电子产品生命周期末端标准 (Lenovo Environmental Electronics End of Life Standard)」。该文件详述了成为联想生命周期末端产品合作伙伴的要求。我们继续要求我们的全球供货商基础获得R2或e-Stewards认证并鼓励彼等启动获取认证的程序。

——联想2019环境、社会及管治报告



我们的产品设计着眼于经久耐用，提供软件更新和维修服务，并翻新设备供新主人使用。一旦产品到达使用期限，我们会与负责回收的合作伙伴一起，尽我们所能，从产品中回收大量有用的材料。

——苹果2019可持续发展报告





# 06 典型企业案例-珠海格力

珠海格力电器股份有限公司成立于1991年，是全球最大的集研发、生产、销售、服务于一体的国有控股专业化空调上市企业。产品涵盖家用空调、商业空调、工业空调在内的20大类、400系列、12700多个品种规格，远销137个国家和地区，为全球2.5亿用户提供专业化服务。2002年以来，公司通过建设全面、开放、持续的多层次、高水平的研发平台体系，实现了从“规模驱动业绩增长”到“创新驱动持续发展”的战略转变，销售收入由2002年的70亿元增长至2014年的1400亿元，空调产销量连续10年全球第一、连续20年国内第一。

格力建有5家处理企业。其中，湖南绿色再生资源有限公司、石家庄绿色再生资源有限公司、郑州格力绿色再生资源有限公司、芜湖绿色再生资源有限公司为财政部核定的废弃电器电子产品处理基金补贴企业。

格力根据市场情况积极开展回收模式创新，建立了格力独有的废弃电器电子产品等产品的新型回收体系。通过依托销售网络建立逆向物流回收体系，选择商业街区、交通枢纽开展自主回收试点，运用“互联网+”提升规范回收率，选择居民区、办公区探索加强垃圾清运与再生资源回收体系的衔接，大力促进废弃电器电子产品规范回收、利用和处置，

保障数据信息安全。格力绿色创新型回收利用体系整合了目前格力电器系统所有资源，打造格力特色的创新型回收渠道。2018年格力5大再生资源基地，分别与当地格力经销商合作举办“以物换物”活动，共计20余场次，回收废旧家电5万余台，换出格力生活电器3000余台，格力查干湖大米约20余吨。

格力长沙再生资源基地、郑州再生资源基地、石家庄再生资源基地、芜湖再生资源基地均具有国际先进水平的废冰箱拆解处理线、废冰箱破碎处理线、废空调洗衣机处理线、压缩机油回收分离装置、废电脑电视机处理线、塑料破碎处理线等多条生产处理线，并同步在珠海建设发展技术研发中心。年处理能力超过1000万台/年，截止2020年11月，处理企业拆解总量突破3222.4331万台/套。在试点期间，格力废弃电器电子产品的回收处理量居于试点单位之首。

同时，格力通过建立废弃电器电子产品处理企业，有利于再生材料在电器电子产品的使用。格力利用家电拆解废旧塑料以及空调回料，通过单螺杆造粒线或双螺杆造粒线，并进行改性，实现塑料二次利用，从而构建材料的闭环使用体系。塑料改性深处理线年产量约3万吨。



# 07 技术与服务推广-EPR评价数据库

2020年,中国家用电器研究院电器循环与绿色发展中心与北京大学城市环境学院基于企业公开报告、企业EPR履责评价指标体系以及评价结果,本着信息公平、公正和透明的原则,搭建了我国电器电子产品生产者责任延伸评价数据库。

EPR评价数据库包括数据库介绍、评价指标体系、评价方法、企业评价结果等4个方面。数据库将放在生产者责任延伸产业技术创新联盟网站(www.weee-epr.com)首页的EPR年度报告部分。

EPR数据库将呈现每年度企业EPR实施情况的评价结果。同时,数据库可查询电器电子产品生产者责任延伸履责的程度与企业自身改善程度;企业生态设计、回收利用等方向的发展程度,识别企业的关注点和改进目标,为政府、企业以及行业制定政策提供技术支撑。我们希望EPR数据库能够促使生产企业更好的履行生产者责任,并向公众公开更多EPR履责信息。从社会层面推动行业全面履行生产者延伸责任,让绿色产品变得更有价值。

## 引领质量事业 提供卓越服务

依托协会深厚的学术背景和开阔的国际视野,传播先进的质量理念和质量方法,帮助企业提升质量管理水平和人员素质,进而提升经营绩效

您的位置: 首页 >> 简介

EPR年度报告\_简介

EPR年度报告\_下载

EPR评估数据库

电器电子产品生产者责任延伸实施情况年度报告(简称EPR年度报告)是中国家用电器研究院与北京大学共同推出的行业年度报告。EPR年度报告通常每年的下半年发布。报告以首批电器电子产品目录产品的生产企业为基础,以企业公开发布的年度报告、可持续发展报告和企业社会责任报告为评价对象,通过完善现有EPR评价指标、评价工具,开展EPR实施情况评估。报告主要包括政策法规的介绍、评价方法介绍、评价结果、典型企业案例、先进技术推广、以及结论等。

EPR评价报告数据库分为EPR评价报告链接和EPR评价数据库两部分。其中, EPR评价报告链接中企业发布的报告是支撑EPR年度报告的重要基础。家电院每年通过企业官网等多种渠道收集企业发布的报告。

EPR评价数据库是中国家用电器研究院与北京大学共同建立的,以体现评价过程的公开、公正,做到信息透明。通过数据库不仅方便企业查询,了解自己在EPR领域工作和信息公开情况,同时也是企业间相互交流和学习的窗口。

EPR生产者责任延伸产业技术创新联盟

Alliance of Technology Innovation in Extending Producer Responsibility

登录 注册 请输入搜索内容! 搜索

网站首页 EPR联盟 联盟标准 国际大会 EPR试点 WEEE行业白皮书 行业数据库 EPR年度报告 家电院入口

EPR年度报告\_下载 EPR年度报告\_简介 EPR年度报告\_下载 EPR评估数据库

010-68069353

您的位置: >> 首页 EPR年度报告\_下载

### 2019评价企业和评价报告链接

作者: 发布日期:2020/08/20 阅读量: 687

2019EPR实施情况年度报告评价的内容为生产企业官网发布的2018年年度报告、2018年社会责任报告和2018年可持续发展报告。其中,年度报告33份、社会责任报告20份、可持续发展报告6份。

| 序号 | 企业名称         | 2018社会责任报告链接                                                                                                                                                                                                                |
|----|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | TCL集团股份有限公司  | <a href="http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&amp;stock963&amp;announcementTime=2019-03-20">http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&amp;stock963&amp;announcementTime=2019-03-20</a> |
| 2  | 海信视像科技股份有限公司 | <a href="http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&amp;stock963&amp;announcementTime=2019-03-20">http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&amp;stock963&amp;announcementTime=2019-03-20</a> |

### 国际大会

01 2020EEE和EPR国际会议注...

02 2020(长沙)大会供求数下载

03 2020EEE和EPR国际会议注...

04 第十二届电器电子产品生产者责任延...

05 第十二届电器电子产品生产者责任延...

06 第十二届电器电子产品生产者责任延...

### 行业数据库

更多

图6-1 EPR评价数据库界面

## 08 结论



2020年是“十三五”规划的收官之年，也是不平凡的一年，新冠疫情改变了生活以及消费方式，催生了社会对于绿色健康的关注，面对疫情带来的压力和挑战，电器电子企业积极应对，继续履行生产者延伸责任。不论是大型的电器电子产品集团公司，还是中小型生产企业，都在积极参与工信部大力推进的绿色制造四绿示范、绿色制造系统集成项目、以及电器电子产品EPR试点工作。

2020年度报告发布了首批试点工作结束后家电院持续开展企业EPR履责情况调研，虽然本年度参与调研企业数量较少，但也可看出在首批试点工作结束后，我国电器电子企业在持续推动废弃产品回收体系建设，开展多种形式的回收活动。同时，生产企业与回收处理企业的合作模式也在持续开展，逐步形成了产品全生命周期绿色供应链的EPR履责模式。

在2020年整个评价过程中，企业更倾向于关注EPR前端环节并开展工作，如生产制造、生态设计、供应商管理；末端环节依旧薄弱，如回收处理；信息公开有待加强，如供应商节能减排、绿色产品标识等公众公开信息以及供应链信息交流机制、拆解说明等

定向公开信息。相比于去年，生产企业针对其履责的信息公开工作虽落后于其实际开展的工作，但也在逐步完善。

同时，针对一些生产企业英文披露信息质量比中文披露信息质量高的情况，本报告力图通过评价中文披露信息，促进生产企业更好地对国内公众披露其产品环境信息，营造一个更加有益于绿色产品竞争的市场环境。

未来，希望更多企业开展EPR履责工作，并向公众进行信息公开，提升品牌形象；建议政府以及行业组织等第三方对于积极开展EPR履责工作的企业给予更多认可，从社会层面引导更多的生产企业通过多种形式公开发布履责信息，引导企业开展EPR履责工作；建议金融机构关注企业EPR履责表现，从经济激励层面推动企业积极进行EPR履责。

本年EPR履责评价结果将会在生产者责任延伸信息平台（[www.weee-epr.com](http://www.weee-epr.com)）公布，从公众宣传推广层面促使更多的生产企业通过多种形式公开发布履责信息，推动行业全面履行生产者延伸责任，让绿色产



## 09 特别鸣谢

---



珠海格力电器股份有限公司



四川长虹电器股份有限公司



海信集团有限公司



联想（北京）有限公司



华为终端有限公司



TCL空调器（中山）有限公司



TCL王牌电器（惠州）有限公司



六安索伊电器制造有限公司



安徽尊贵电器集团有限公司



浙江星星冷链集团股份有限公司

（企业排名不分先后）

### 声明：

《2020中国电器电子产品生产者责任延伸实施情况年度报告》知识产权归中国家用电器研究院和北京大学共同所有。如需转载，请注明出处。



# 机构介绍与联系方式

## 机构介绍

**生产者责任延伸产业技术创新联盟（简称EPR联盟）**，是基于工信部、财政部、商务部和科技部开展的电器电子产品生产者责任延伸试点工作，由中国家用电器研究院等90余家生产企业、回收企业、处理企业、大专院校、科研机构以及社会团体组成，于2018年9月在北京成立。旨在搭建生产企业、回收企业和处理企业的合作平台，构建高效、低成本的产品全生命周期供应链，推动中国生产者责任延伸制度和相关标准的完善。

**中国绿色供应链联盟电器电子产品专委会（简称EEEC）**是中国绿色供应链联盟的分支机构，接受中国绿色供应链联盟的指导，于2020年1月批准成立，积极开展电器电子产品绿色供应链管理和技术创新、绿色供应链标准化研究、绿色供应链评价与服务，促进国际交流与合作，探索绿色供应链投融资模式，全方位推动电器电子产品绿色供应链的相关工作。

**北京大学城市与环境学院**是以地理学为主体，包含生态学、环境科学、城乡规划等多学科交叉的高等教育科研机构。学院拥有地理学国家一级重点学科，自然地理和人文地理两个国家二级重点学科，聚焦三个重点研究方向：全球变化及区域生态环境响应、环境污染与人体健康、城市与区域可持续发展。2017年，北京大学地理学和生态学两个学科首批进入国家一流学科建设行列。学院有地理学国家理科基础科学人才培养基地、地表过程分析与模拟教育部重点实验室和国土规划与开发国土资源部重点实验室。

**中国家用电器研究院（简称CHEARI）电器循环与绿色发展研究中心**，从1998年开始，开展与废弃电器电子产品回收处理有关的政策、法规、技术和标准的研究，承担发改委、环境部、工信部、商务部等几十项国家政策项目研究，为我国废弃电器电子产品回收处理立法、配套政策及相关标准的制定提供行业和技术支撑。2015年，中心大力推动生产者责任延伸制度建设，组建“生产者责任延伸产业技术创新联盟”，搭建电器电子产品生产企业、销售企业、回收企业、处理企业的合作与交流的平台，构建产品全生命周期绿色供应链，为政府主管部门以及行业、企业制定提供技术支撑。

## 联系方式

中国家用电器研究院 电器循环与绿色发展研究中心

|     |       |                  |
|-----|-------|------------------|
| 田晖  | 副所长   | tianh@cheari.com |
| 蔡毅  | 主任    | caiy@cheari.com  |
| 谢淼雪 | 项目工程师 | xiemx@cheari.com |

电话/传真：86-10-68069353

地址：中国北京市西城区月坛北小街6号 中国家用电器研究院

邮编：100037

网址：[www.weee-epr.com](http://www.weee-epr.com)

[www.cheari.org/recyclingtech/index.html](http://www.cheari.org/recyclingtech/index.html)